

# GET-LOGOS

## RICHTLINIEN FÜR DIE ANWENDUNG

Die Logos der Initiative GREEN EVENTS TIROL (GET-Logos) wurden von den Klient\_innen der Ideenwerkstatt der Lebenshilfe Tirol entwickelt.

Die GET-Logos sind auf sämtlichen Druckwerken, Aussendungen, Websites oder sonstigen Veranstaltungshinweisen anzuführen.

### GOING GREEN TIROL

Alle Veranstaltungen, die zum ersten Mal einreichen, werden mit GOING GREEN TIROL ausgezeichnet, vorausgesetzt es werden die notwendigen Mindestkriterien erfüllt.



### GREEN EVENT TIROL

Werden alle Mindestkriterien und mindestens ein Drittel der optionalen Kriterien erfüllt, wird die Veranstaltung offiziell als GREEN EVENT TIROL ausgezeichnet. Dies berechtigt zur Nutzung des GREEN EVENT TIROL Logos.



### GREEN EVENT TIROL STAR

Veranstaltungen mit außergewöhnlichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen sind zur Nutzung des GREEN EVENT TIROL STAR Logos berechtigt. Zusätzlich zu den Mindestkriterien müssen zwei Drittel der optionalen Kriterien erfüllt werden.



**Das jeweilige Logo mit der passenden Jahreszahl wird zusammen mit dem Ergebnisbericht übermittelt.**



# GET-LOGOS

## RICHTLINIEN FÜR DIE ANWENDUNG

Partner\_innen von GREEN EVENT TIROL können - unter bestimmten Voraussetzungen - werden:

- Gemeinnützige Initiativen
- Serviceunternehmen
- Veranstaltungszentren, Veranstaltungshäuser

Partner\_innen von GREEN EVENTS TIROL sollen das GET-Partnerlogo auf ihren Drucksorten sowie ihren elektronischen Materialien verwenden:



**blau**  
für Initiativen



**gelb**  
für Servicepartner



**grün**  
für Locations

### DAS LOGO DER INITIATIVE

... unterscheidet sich von den Logos für die Veranstaltungen durch das „s“ am Ende von Green Events und wird ohne Jahreszahl dargestellt. Dieses Logo findet sich auf allen Materialien, die die Initiative als solche bewerben wollen, wie z.B. den Beachflags. Es kann nicht für die Bewerbung der Veranstaltung selbst verwendet werden.



# LOGOS

## RICHTLINIEN FÜR DIE ANWENDUNG

1. Folgende **Mindestgrößen** gelten für die GET-Logos im Verhältnis zur jeweiligen Publikation:

A6 - Höhe: 15 mm  
A5 - Höhe: 20 mm  
A4 - Höhe: 25 mm

A3 & A2 - Höhe: 35 mm  
A1 & A0 - Höhe: 45 mm

2. **Platzierung:** Das Logo sollte auf Publikationen und Online in der Nähe des Veranstaltungstitels platziert werden. Nicht bei den Sponsoren-Logos. Der Abstand sollte mindestens 10% der Logobreite betragen.

Richtig:



Falsch:



3. **Proportionen** nicht verändern (nicht verzerren, drehen oder spiegeln).

Richtig:



Falsch:



4. Wenn möglich, sollte das Logo in **Farbe** abgebildet werden.

